



Kreativ leder i DR Markedsføring, Sophie Alexandrine

#18 Kreativ på kommando

1 Hvad er kreativitet?

- For Sophie Alexandrine er kreativitet = problemløsning og intelligens: Det handler om at sætte eksisterende ting sammen på nye måder.
- Der er forskellige virkemidler til at nå derhen – alle har en kreativ proces, men er måske ikke bevidste om den. Og dermed ikke bevidste om, hvad man kunne gøre bedre.
- **"Creativity is not a talent. It is a way of operating"** – sådan lyder John Cleeses legendariske citat (se link til YouTube-video i bunden), og Sophie er af samme overbevisning.
- Kreativitet fungerer bedst under nogle **rammer**

2 Den kreative proces' fem faser

- Sophie gennemgår de 5 faser i den typiske kreative proces - baseret på David Kelleys *Design Thinking*. Du får den korthårede forklaring her:
 1. Researchfasen – Her indsamler du viden til **den gode indsigt**, som er fundamentet for dit projekt, produkt, kampagne etc.
 2. Ideudviklingsfasen – Find den gakkede ja-hat frem, gå i åbent modus og tænk mere på kvantitet end kvalitet af ideerne.
 3. Konzeptudviklingsfasen – Kombiner flere ideer, og fold dem ud. Her bliver ideerne mere konkrete og sammenhængende.
 4. Detaljeringsfasen – Find forstørrelsesglasset frem, og gå helt ned i detaljen. Læg en projektplan for at få det til at lykkes
 5. Realiseringsfasen – Her står du med en konkret kampagne, website, mockup, 3D-print, pitch eller test.

3 De konkrete råd

- Der findes forskellige tips til at kickstarte kreativiteten. Her er Sophies 3 til **når du skal i gang**:
 1. Det er svært at være kreativ, hvor du normalt arbejder. Gå væk derfra! Find et sted med færre forventninger.
 2. Søg hen til et sted, hvor der er udsigt til noget **grønt**. Natur gør noget godt for vores hjerner.
 3. Tænkeskrivning: Lok hjernen over i det åbne modus ved at skrive alt, hvad du tænker.
- Og **når du er gået i stå**:
 - Giv hjernen en pause fra problemet, mens du går. 20 minutters gang eller motion vækker nogle områder i hjernen, som sover, når du sidder ned.

Hvis Sophie fik et billboard stillet til rådighed på Rådhuspladsen, ville hun skrive:

Kæmp for kreativiteten, og sig ja til at turde være i den gakkede fase

Centrale links til emner, vi kom omkring i podcasten:

- Her er [John Cleeses tale om kreativitet](#) – endda med danske undertekster
- Her er en samling af [Wulffmorgenthalers striber i Politiken](#)
- [Se en inspirerende TED-talk med David Kelley](#) – manden bag Design Thinkings 5 faser for den kreative proces.